



**Le catalogue**

---



# Nos offres

## Opus Business

est la plateforme de mix-learning qui accompagne vos équipes dans l'acquisition de compétences parmi des dizaines de thématiques de formation.

## 30 ans d'expérience

La marque Opus Academy s'appuie sur 30 ans d'expertise d'un groupe de formation supérieure.

Face à l'évidente nécessité de transformer les méthodes de travail et considérant les évolutions métiers, Opus Business répond aux attentes actuelles en proposant des formations adaptées.

## Notre approche ?

Encourager la performance de vos salariés grâce à la montée en compétences, développer votre marque employeur et accompagner une restructuration... la flexibilité en plus !

IT

Marketing & Communication

Gestion d'entreprise

Professionnalisation

Humain

Divers

## Renforcement

des compétences de vos collaborateurs

## Accompagnement

personnalisé tout au long du parcours

## Optimisation

de vos investissements en formation professionnelle

## Diversité

des thématiques  
100 % digital learning

## Flexibilité

de la méthode  
d'apprentissage



# Marketing & Communication

Catégorie	Titre	Difficulté	Durée
<b>Design</b>	Créez des visuels avec Illustrator	Intermédiaire	10 heures
<b>Design</b>	Appropriiez-vous la démarche UX en pratique	Débutant	06 heures
<b>Design</b>	Composez des interfaces utilisateurs en Material Design	Débutant	06 heures
<b>Design</b>	Appliquez la psychologie au design	Intermédiaire	08 heures
<b>Design</b>	Auditez l'expérience utilisateur	Intermédiaire	15 heures
<b>Design</b>	Initiez-vous à la méthode Atomic Design	Intermédiaire	08 heures
<b>Design</b>	UX design : découvrez les fondamentaux !	Intermédiaire	08 heures
<b>Design</b>	Réalisez la maquette d'une application mobile avec Adobe XD	Débutant	06 heures
<b>Design</b>	Concevez un contenu web accessible	Débutant	06 heures
<b>Design</b>	Menez une recherche utilisateur	Débutant	12 heures
<b>Design</b>	Gérez un projet design avec plusieurs méthodes de UX mapping	Débutant	10 heures
<b>Design</b>	Analysez des données pour prendre des décisions de design	Intermédiaire	12 heures
<b>Design</b>	Évaluez l'impact de votre métier d'UX designer dans l'entreprise	Débutant	08 heures
<b>Design</b>	Créez et appliquez une charte graphique	Intermédiaire	06 heures
<b>Design</b>	Communiquez et formalisez vos idées par le storytelling	Débutant	08 heures
<b>Design</b>	Concevez une interface cliquable	Intermédiaire	08 heures
<b>Design</b>	Do product research: analyze the competition and interview potential customers	Intermédiaire	12 heures
<b>Design</b>	Host a design thinking workshop	Intermédiaire	15 heures
<b>Design</b>	Prepare Your Portfolio and Case Studies	Intermédiaire	06 heures
<b>Design</b>	Dive into UX Design	Débutant	08 heures
<b>Design</b>	Create Simple Prototypes With Wireframes	Intermédiaire	15 heures
<b>Design</b>	Manage creative projects	Débutant	08 heures
<b>Design</b>	Apply psychology to design	Intermédiaire	10 heures
<b>Design</b>	Analyze metrics to define a data-driven product strategy	Intermédiaire	12 heures

## Marketing & Communication

Catégorie	Titre	Difficulté	Durée
<b>Design</b>	Design the visual side of experiences (UI design)	Intermédiaire	15 heures
<b>Design</b>	Communicate Your Ideas Through Storytelling and Design	Débutant	12 heures
<b>Design</b>	Test products on users (usability testing)	Débutant	08 heures
<b>Design</b>	Think like an editor (content strategy and UX writing)	Débutant	10 heures
<b>Design</b>	Conduct Design and User Research	Débutant	06 heures
<b>Design</b>	Apply metrics to design decisions	Intermédiaire	10 heures
<b>Design</b>	Make Your Web Content Accessible	Débutant	06 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Se mettre en posture de partage	Débutant	30 minutes
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Initiez-vous au marketing événementiel	Débutant	10 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Réussissez vos campagnes de marketing mobile	Intermédiaire	08 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Menez à bien votre projet CRM	Intermédiaire	08 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Maîtrisez votre politique de prix	Débutant	12 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Assurez l'accueil des publics	Débutant	04 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Mettez en place un système de veille informationnelle	Débutant	04 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Concevez vos screencasts avec Camtasia Windows	Débutant	04 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Initiez-vous au marketing digital	Débutant	10 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Développez votre activité avec le marketing de contenu	Intermédiaire	06 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Analysez des données marketing	Intermédiaire	04 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Réalisez un audit qualité web	Intermédiaire	06 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Réalisez une étude de marché	Intermédiaire	06 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Élaborez votre campagne publicitaire	Intermédiaire	06 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Lancez une campagne Facebook Ads	Débutant	06 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Construisez et pilotez une marque dans le temps	Intermédiaire	10 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Structurez la communication interne de votre entreprise	Intermédiaire	08 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Développez la marque employeur de votre organisation	Avancé	08 heures

## Marketing & Communication

Catégorie	Titre	Difficulté	Durée
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Maîtrisez les risques juridiques du marketing et de la communication	Intermédiaire	06 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Animez vos réseaux sociaux	Débutant	10 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Découvrez le métier de community manager	Débutant	04 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)	Débutant	10 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Étudiez votre communauté avec le Social Media Analytics	Intermédiaire	08 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Réalisez un audit marketing	Avancé	10 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Développez votre personal branding	Intermédiaire	10 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Construisez une stratégie social media	Intermédiaire	10 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Réussissez votre campagne d'e-mailing	Intermédiaire	12 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Comprenez votre audience avec Google Analytics	Intermédiaire	08 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Gérez votre e-réputation et votre influence de marque	Débutant	10 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Comprenez votre audience avec Google Analytics (nouvelle version)	Intermédiaire	06 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Concevez une expérience client omnicanale	Débutant	08 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Drive Traffic to Your Website With Search Engine Optimization (SEO)	Débutant	10 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Develop a Social Media Strategy	Débutant	10 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Discover Digital Marketing	Débutant	08 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Launch an Advertising Campaign	Intermédiaire	06 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Manage Your Customer Relationships With CRM	Intermédiaire	06 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Scale up your Business with Growth Hacking	Intermédiaire	06 heures
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Create an Effective Email Campaign	Intermédiaire	12 heures

-De tous les chapitres qui composent votre vie,  
Opus est le prologue d'une nouvelle histoire -



Contact [business@opus-academy.com](mailto:business@opus-academy.com)  
[www.opus-academy.com](http://www.opus-academy.com)